

Il commercio oggi è ciò che unisce tutti i popoli, rappresenta la globalità degli Stati, rappresenta per tutti una opportunità di benessere ed evoluzione. Quindi è, in un certo senso, un linguaggio universale. Inserire nel commercio il rifiuto totale della guerra può essere un'arma potente ed universale. Scrivete NO WAR nelle descrizioni, nelle recensioni, nelle causali ed ovunque è possibile quando usate siti di commercio o di pagamento in rete. La finanza deve sapere che i consumatori, gli imprenditori e tutti gli utenti del mondo sono contrari all'uso della forza militare per dirimere qualsiasi controversia tra nazioni.